1. 根據 BCG 矩陣，有較低的預期市場成長率與高的市場佔有率稱之\_\_\_(1)\_\_\_\_\_\_.
2. Mintzberg 認為管理者因為工作的不同而會扮演不同的角色，其中尋找及接受資訊以了解組織及環境， 是管理者所扮演的哪一種角色? \_\_\_(2)\_\_\_\_\_\_
3. 依照古典理論，矩陣式的組織結構違反了哪一個原則？\_\_(3)\_\_\_\_\_\_\_
4. 為完成計畫所需要各項活動的先後順序 ，以及各項活動相關的時間或成本的流程圖，稱\_\_\_\_(4)\_\_\_\_\_
5. 物料管理中所謂的「五適」是指適時、適地、適質、\_\_\_\_(5)\_\_\_\_\_以及\_\_\_(6)\_\_\_\_\_\_
6. \_\_\_(7)\_\_\_\_\_\_所定義之公司目標為追求公司股東財富的最大
7. 機器設備的養護中，「每日清潔保養」是指\_\_(8)\_\_\_級保養
8. 六個標準差是指每一百萬個產品約有\_\_(9)\_\_個不良品
9. BCG 矩陣考量的基礎為市場\_\_\_\_(10)\_\_\_\_和市場\_\_\_\_(11)\_\_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_(12)\_\_\_\_屬於「靜態報表」
11. 在程序流程圖中，符號「□」代表的含意? \_\_\_(13)\_\_\_\_\_
12. 消費者市場中，依照人口密度做為市場區隔變數稱之\_\_\_(14)\_\_\_\_\_區隔
13. 假設有三位製造商將產品銷售給三位消費者，交易次數共有幾次？又若多了一個中間商後，交易次數需要幾次?\_\_\_\_(15)\_\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_(16)\_\_\_\_\_
14. 在拍賣時，以最高價投標者得標的拍賣方式稱\_\_\_\_(17)\_\_\_\_\_拍賣
15. 假設 A 廠商投資＄100 萬進行生產，希望有 20％的投資報酬率，單位成本 為＄16，預期銷售量為 5 萬單位。請問若以目標報酬訂價法，該產品應訂價＄\_\_\_\_(18)\_\_\_
16. 某公司有流動資產＄100，淨固定資產＄500，短期負債＄70，長期負債＄200，請問淨營運資金$\_\_\_\_(19)\_\_\_\_
17. Blake 和 Mouton 提出管理方格理論，以座標軸方式揭示 81 種領導模式，其中 主要代表型之一(1,9)型為\_\_\_\_(20)\_\_\_\_管理
18. \_\_\_\_(21)\_\_\_\_是為了化解與改變某工作團體對其他工作團體所抱持的態度、刻板印象與知覺，經由彼此討論與分享感受，找出異同點、原因，並且用來診斷和形成改善關係的解決方案
19. . 威風公司推出一單價為100元的產品，需投入l20萬元的總固定成本，而生產該產品的單位變動成本為50元，則要銷售\_\_\_\_(22)\_\_\_\_單位產品，才能達到10萬元的目標利潤？
20. 公司最高的權力機構為\_\_\_\_(23)\_\_\_\_
21. \_\_\_\_(24)\_\_\_\_之意義為1+1＞2
22. 根據 MBTI 型式指示法(Myers-Briggs Type Indicator)，有關作決策的偏好為\_\_\_\_(25)\_\_\_\_或\_\_\_\_(26)\_\_\_\_
23. 餐廳用完餐準備付帳時 ，經常會被請求填寫「顧客意見卡」， 這屬於該餐廳的\_\_\_\_(27)\_\_\_\_控制
24. 社會環境、政治環境、技術環境、經濟環境等統稱\_\_\_\_(28)\_\_\_\_環境
25. \_\_\_\_(29)\_\_\_\_\_藉由賦與規劃與評估責任的方式來垂直擴展工作，以增加工作滿足感
26. 所有在組織外部環境中會受到組織決策和行動影響的人或團體被稱作\_\_\_\_(30)\_\_\_\_\_
27. 任何組織的某些能力或資源在策略管理程序中是非常卓越或獨特，稱為組織的\_\_\_\_(31)\_\_\_\_\_
28. \_\_\_\_(32)\_\_\_\_\_ 訂價法在新產品訂價策略中，使用低價以迅速滲透市場
29. 億泉公司計劃推出自行研發的新產品 A在市場銷售，該項產品 A 經估算每月的總固定成本為 NT$120,000，每單位的變動成本為 NT$12，而根據市場行情，每單位產品 A 的售價為 NT$42，則該公司每 月應銷售\_\_\_\_(33)\_\_\_\_\_單位，才會達到損益平衡？
30. \_\_\_\_(34)\_\_\_理論當個體表現出正確行為就給予獎賞，表現不當行為就給予懲罰，以使個體表現出我們想要的行為，或消 除我們不想要的行為
31. 企業內部電腦系統能整合企業活動，包括財務、會計、物流及生產功能等，稱之為\_\_\_\_(35)\_\_\_系統
32. 收集商品販賣種類、數量、時間、消費者需求等情報，以作為營運決策的參考 ，為\_\_\_\_(36)\_\_\_資訊系統
33. 霍桑實驗（Hawthorne studies）是\_\_\_\_\_(37)\_\_\_\_\_學者之貢獻
34. 組織為了獲得投入(如：原料)的控制權 ，而使其成為自己的供應商之方式，稱\_\_\_\_\_(38)\_\_\_\_\_整合
35. 在管理的理論中，強調沒有任何放諸四海皆準的法則，意即在變動的環境中，沒有最佳的單 一管理方法，稱為\_\_\_\_\_(39)\_\_\_\_\_理論
36. 乙公司股票面額為$20，每股盈餘為$10，股票市價為$150，則其本益比為\_\_(40)\_\_\_\_\_
37. 在財務管理理論中，將流動資產減去存貨後，再除以流動負債所得出的比率為\_\_(41)\_\_\_\_\_比率
38. 組織變革要經歷的三個階段，其順序為\_\_\_(42)\_\_\_\_、改變、\_\_\_(43)\_\_\_\_
39. McGregor 提出的\_\_\_(44)\_\_\_\_理論，基本上是認為：人的本質是正面觀點，亦即喜歡工作，並且自動自發
40. 若某條件存在時不會導致員工不滿足，但也不會是被激勵的主要因素，例如工作環境，是屬\_\_\_(45)\_\_\_\_因子
41. 如果全球消費者的偏好趨於一致，使得產品標準化程度提高，此趨勢為\_\_\_(46)\_\_\_\_全球化
42. 員工多年服務客戶的經驗是知識管理中所謂的\_\_\_\_(47)\_\_\_知識
43. 企業的實際產出(Output)與實際投入(Input)的比值稱之為\_\_\_\_\_(48)\_\_\_\_\_\_\_
44. 產品帶給消費者實質的利益或服務，是一種無形的滿足，可解決顧客最關心的問題，例 如買化妝品是希望增加美麗及魅力。以上是產品層次中的\_\_\_\_\_(49)\_\_\_\_\_\_\_產品
45. 企業利用網路科技來分享商業資訊、維持與其他企業間的關係，並執行企業間的交易，可稱為\_\_\_\_\_(50)\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. 金牛事業
 | 1. 資訊角色
 | 1. 指揮統一
 | 1. PERT 網路圖
 | 1. 適量
 | 1. 適價
 | 1. 財務管理
 | 1. 一
 | 1. 3.4
 | 10. 佔有率/成長率 |
| 11. 佔有率/成長率 | 12.資產負債表 | 13.檢驗 | 14.地理 | 15. 9 | 16. 6 | 17.英式 | 18.20 | 19.30 | 20. 鄉村俱樂部 |
| 21. 團際發展 | 22.26,000 | 23. 股東大會 | 24. 綜效(Synergism) | 25. 感覺/思考 | 26. 感覺/思考 | 27.事後  | 28. 總體 | 29. 工作豐富化 | 30. 利害關係人 |
| 31.核心能力 | 32.市場滲透 | 33.4,000 | 34.增強 | 35. 企業資源規劃(ERP) | 36. POS系統/銷售時點信息 | 37. 梅歐/岳/育（Mayo） | 38. 向後垂直 | 39.權變 | 40.15 |
| 41.速動 | 42.解凍 | 43.再結凍 | 44.Y | 45.保健 | 46.市場 | 47.內隱 | 48.效率 | 49.核心 | 50.電子商務 |