**經濟學名詞解釋**

《個經》

一、需求、供給、價格

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 需求法則 | 在其他條件不變下，消費者在不同價格，願意購買的數量 |
| 2 | 影響需求彈性大小因素 | 1.替代品（越多彈性越大）  2.消費占支出比例（比重越多彈性越大）  3.時間長短（長期彈性越大）  4.商品品質，ex：奢侈品（彈性大） |
| 3 | 恩格爾法則 | 當家庭所得增加時  1.糧食占支出比例減少  2.一般費用支出維持  3.儲蓄及其他支出比例增加 |
| 4 | 恩格爾加總定律 | 說明不可能所有財貨皆為劣等財 |
| 5 | 價格理論 | 一隻看不見的手，價格在市場中發揮調節供需的作用 |
| 6 | 蛛網理論 | 假設：  1.財貨須經一段時間才有收穫  2.本期供給量由上一期價格決定  可分為：  1.收斂蛛網（安定條件：｜S斜率｜>｜D斜率｜）  2.持續波動蛛網  3.發散蛛網 |
| 7 | 完整價格 | 財貨價格+時間成本 |
| 8 | 絕對價格 | 貨幣衡量的價格 |
| 9 | 相對價格 | 機會成本 |
| 10 | 消費者剩餘 | 消費者心目中願意支付最高價格 - 實際價格 |
| 11 | 生產者剩餘 | 實際價格 - 生產者心目中願意提供商品最低價格 |
| 12 | 價格上限 | 維持經濟穩定，保護消費者，容易造成超額需求（短缺） |
| 13 | 價格下限 | 維持經濟穩定，保護生產者，容易造成超額供給（剩餘） |

二、計數效用分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 效用 | 消費者購買財貨，心理滿足程度 |
| 2 | MU邊際效用 | 每增加一單位財貨，總效用的增量 |
| 3 | 邊際效用遞減法則 | 一段時間內，邊際效用隨著才獲使用量增加而遞減 |
| 4 | 鑽石與水的矛盾  （價值的矛盾） | 水的供給量多，水的總效用很大，但邊際效用小  鑽石供給量少，鑽石總效用很小，但邊際效用大 |

三、序列效用分析法

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 消費者行為公理 | 1.完整性：A偏好>B偏好，B偏好>A偏好，A偏好=B偏好，三者擇一  2.遞移性：A偏好>B偏好，B偏好>C偏好，則A偏好>C偏好  3.單調性：只談喜好財 |
| 2 | 無異曲線  （等效用線） | 維持效用不變，兩種財貨組合軌跡 |
| 3 | MRS邊際替換率 | 維持效用不變，消費者多使用一單位X，所須放棄多少單位Y |
| 4 | 邊際效率遞減法則 | 維持效用不變，隨著X單位使用量的增加，呈現遞減 |
| 5 | 預算線 | 維持所得不變，兩種財貨購買軌跡 |
| 6 | PCC價格消費曲線 | 其他條件不變，某財貨X價格連續變動，各均衡移動軌跡 |
| 7 | ICC所得消費曲線 | 財貨價格不變，所得連續變動，各均衡點移動軌跡 |

四、價格變動與福利分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | PE價格效果 | 其他條件不變，某財貨X價格發生變動，引起需求量變動 |
| 2 | IE所得效果 | 實質所得變動，引起需求量變動 |
| 3 | SE替代效果 | 維持實質所得不變，價格比例發生變動，引起需求量變動 |
| 4 | 補償變量（Hicks） | P變原效，價格發生變動，維持「效用」不變，所需要扣除或補貼的金額 |
| 5 | 成本差額（Slutsky） | P變原組，價格發生變動，維持「組合」不變，所需要扣除或補貼的金額 |
| 6 | EV均等變量 | P不變後效，維持價格改變後的效用，所需要扣除或補貼的金額 |

六、顯示性偏好

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | WARP弱性公理 | 若A組合偏好>B組合，則B組合不可能顯示偏好>A組合 |

七、風險性情況下之消費者行為

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 公平賭局 | 預期財富=原財富 |
| 2 | 有利賭局 | 預期財富>原財富 |
| 3 | 不利賭局 | 預期財富<原財富 |
| 4 | 風險厭惡者 | 貨幣的邊際效用（MU）遞減 |
| 5 | 風險喜好者 | 貨幣的邊際效用（MU）遞增 |
| 6 | 風險中性者 | 貨幣的邊際效用（MU）固定 |
| 7 | 風險貼水 | 由無風險轉為有風險情況下，所需補償的金額 |

八、生產理論

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 生產函數 | 固定技術水準下，產量與生產因素之投入量的關係 |
| 2 | M邊際產量  邊際報酬  邊際生產力 | 每增加一單位勞動，總產量的增量 |
| 3 | MRTS邊際技術替換率 | 維持產量不變，生產者多使用1單位生產因素L須放棄生產因素K |
| 4 | MRT邊際轉換率 | 維持PPC曲線上，多生產一單位X須放棄Y的數量 |
| 5 | 報酬遞減法則 | 固定技術、生產因素下，邊際產量隨著生產因素L增加而遞減 |
| 6 | 邊際技術替換率遞減法則 | 邊際技術替換率隨著L使用量增加而遞減 |
| 7 | 規模報酬遞減 | 所投入要素變動倍，產出也變動<倍 |
| 8 | 規模報酬遞增 | 所投入要素變動倍，產出也變動>倍 |
| 9 | 規模報酬固定 | 所投入要素變動倍，產出也變動=倍 |
| 10 | 等成本線 | 生產因素L、K價格已知，維持成本相同，兩種生產因素組合軌跡 |
| 11 | 擴展線 | 維持生產價格不變，產量連續變動，各均衡點的移動軌跡 |
| 12 | 等收益線 | 維持財貨價格不變，維持收益相同，兩財貨銷售量的組合軌跡 |
| 13 | PPC生產可能曲線 | 固定技術水準下，生產兩財貨最大組合軌跡 |
| 14 | 邊際轉換率遞增法則 | 邊際轉換率，隨著X財貨的增加而呈現遞增 |

九、成本理論

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | MC邊際成本 | 每增加一單位產量，引起總成本的增量 |
| 2 | 規模經濟 | 廠商隨規模擴大，因本身有利因素產生，LAC遞減，原因如下：  1.規模報酬遞增：所投入要素變動倍，產出也變動>倍  2.專業化與分工  3.規模擴大，購料成本可以降低 |
| 3 | 規模不經濟 | 廠商隨規模擴大，因本身有利因素產生，LAC遞增 |
| 4 | 外部規模經濟 | 廠商受到外部有利因素影響，使整個LAC往下移動，ex：要素價格下降 |
| 5 | 外部規模不經濟 | 廠商受到外部有利因素影響，使整個LAC往上移動，ex：要素價格上升 |

十、完全競爭

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 完全競爭市場條件 | 1.人數眾多  2.產品同質  3.廠商可以自由加入退出  4.資訊完全 |
| 2 | 成本遞增產業 | 1.產量增加（需求線右移）  2.外部規模不經濟，LAC往上移動  3.因有超額利潤，廠商加入（供給線右移）  4.最後市場只有正常利潤 |
| 3 | 成本遞增產業 | 1.產量增加（需求線右移）  2.外部規模不經濟，LAC往下移動  3.因有超額利潤，廠商加入（供給線右移）  4.最後市場只有正常利潤 |
| 4 | 成本固定產業 | 1.產量增加（需求線右移）  2..因有超額利潤，廠商加入（供給線右移）  4.最後市場只有正常利潤 |

十一、獨佔

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 獨佔市場條件 | 1.生產者只有一家  2.獨特商品  3.加入退出困難（長期可能有超額利潤） |
| 2 | 卡特爾（勾結） | 寡占市場下，廠商聯合限制產量，提高價格，賺取聯合利潤最大  容易形成卡特爾情況：  1.產品同質性高  2.廠商家數不多  3.成本結構相似  4.監督成本低  5.商品需求彈性小 |
| 3 | 生產效率（效率規模） | 在LAC最低點下的產量 |
| 4 | 配置效率（經濟效率） | P=MC |
| 5 | 競租 | 透過遊說官員以從政府手中獲取獨佔特權 |
| 6 | 獨佔優點 | 1.規模經濟 2.多角化經營 3.創新能力 |
| 7 | 可競爭市場理論 | 潛在競爭者成本與獨佔廠商相同，設備又可輕易拋售，則獨佔廠商就無利可圖 |
| 8 | 套牢成本 | 廠商設備添購成本高，要轉售成本也高，形成套牢 |
| 9 | 廣告效果 | 增加顧客需求、增加商品差異化 |

十二、寡占

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 寡占市場條件 | 1.家數少  2.產品可能同質也可能異質  3. 3.加入退出困難（長期可能有超額利潤） |
| 2 | Sweezy模型 | 有拗折的需求曲線，寡佔廠商只跟跌不跟漲 |
| 3 | 賽局理論 | 研究對手間在策略上的互動關係 |
| 4 | 優勢策略 | 無論對手如何選擇，皆為最好的策略 |
| 5 | Nash均衡 | 當達到Nash均衡時，對手改變策略，報酬將會降低 |
| 6 | 囚犯兩難 | 雖然大家都招供都是最不利的結果，但卻是最有可能會發生的情況 |
| 7 | 合作賽局（重複賽局） | 雙方協商採取億的聯合戰略賽局 |
| 8 | 保守準則 | 在最壞情況下選最好的策略 |

十三、獨佔性競爭

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 獨佔性競爭條件 | 1.買賣人數多  2.產品異質 |
| 2 | 超額能量（產能過剩） | 均衡產量小魚LAC最低點產量，生產設備未充分利用，造成浪費 |

十四、生產因素市場之需求與供給

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | VMP邊際產值 | 廠商每增加一單位要素，所增加的市場價值 |
| 2 | MRP邊際收益產量 | 廠商每增加一單位要素，總收益的增量 |
| 3 | MFC邊際要素成本 | 廠商每增加一單位要素，總因素成本的增量 |
| 4 | 雙頭壟斷 | 在產品市場為獨賣者，在要素市場為獨買者 |
| 5 | 雙邊獨佔 | 市場上只有一個買家和賣家 |

十五、因素之分配理論

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 功能性所得分配 | 1.勞動=工資  2.土地=地租  3.資本=利息  4.企業組織=利潤 |
| 2 | 差別地租 | 由李嘉圖提出，由於土地肥沃度、交通便利不同，導致生產成本不同，造成地租差異 |
| 3 | 引申需求 | 地價上漲主要因其所生產產品價格上漲，導致地租變貴 |
| 4 | 利潤理論 | 利潤是承擔風險的代價 |
| 5 | 創新說的利潤理論 | 利潤是創新的結果，不是永久存在現象，會隨模仿而消失 |

十六、一般均衡與社會福利

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 局部均衡 | 市場不變下，特定產品的要素市場均衡分析 |
| 2 | 一般均衡（全面均衡） | 考慮不同市場，整體的經濟進行均衡分析 |
| 3 | 柏拉圖改善 | 在不損及他人下，又有利於他人 |
| 4 | 柏拉圖最適（柏拉圖效率） | 無法在不損及他人，而又利於他人，此時經濟效率最高 |
| 5 | 第一福利定理 | 完全競爭下，大家基於「自立性」並「無外部性」可達到柏拉圖效率 |
| 6 | 第二幅利定理 | 生產偏好具「凸性」，效率與公平可以分開 |
| 7 | 邊泌的功利主義 | 追求社會成員效用加總最大 |
| 8 | 羅斯主義 | 追求貧窮者效用極大化 |
| 9 | 次佳理論 | 滿足越多柏拉圖條件不代表社會福利最大 |
| 10 | 瓦拉斯法則 | 當n個市場中，其中n-1個市場已達均衡，最後一個必達均衡 |

十七、市場失靈

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 市場失靈 | 在市場機能正常發揮下，不能預期達成經濟效率，原因：  1.自然獨佔  2.外部性  3.公共財  4.資訊不對稱 |
| 2 | 外部性造成失靈成因 | 1.無主物 2.無排他性 |
|  | 外部效益 | 人們經濟行為產生利益，自己無法享受到 |
| 4 | 外部成本 | 人們經濟行為產生成本，自己不必負擔 |
| 5 | 外部性解決方式 | 1.政府直接管制  2.課稅與補貼  3.碳權交易  4.賦予財產權  5.污染與被污染者合併 |
| 6 | 公共財特性 | 1.無敵對性 2.無排他性 |
| 7 | 公共財造成失靈原因 | 公共財「無排他性」使得人們存在「搭便車」心態，造成實際產量往往低於社會最適產量 |
| 8 | 公共財解決方式 | 強迫收費 |
| 9 | 公共資源的悲劇 | 共有資源（海洋、油）無排他，但有敵對性，使用人數過多會造成損失 |
| 10 | 政府失靈 | 政府雖然可以採取各種措施，彌補市場機能，但由於以下原因，導致無法達成理想的結果：  1.競租  2.多數決的矛盾：無一個選擇優於其他所有選擇  3.存在私心 |

十八、資訊不對稱

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 資訊不對稱 | 買賣雙方交易時有不同訊息，容易造成逆選擇、道德風險 |
| 2 | 逆選擇 | 交易一方隱瞞訊息，藉由提供不正確訊息獲取利益，損害他人利益 |
| 3 | 逆選擇解決方式 | 1.提供產品保證  2.建立商譽  3.透過傳訊機制：類似提供健康證明 |
| 4 | 市場訊號 | 市場上賣方將產品品質信號傳遞給消費者 |
| 5 | 分離均衡 | 雇主可透過教育程度，將勞工分為高能力、低能力者 |
| 6 | 混合均衡 | 雇主無法透過教育程度，將勞工分為高能力、低能力者 |
| 7 | 道德風險 | 行為不被監控下，不誠實行為或疏於防衛，導致事件發生機率提高 |
| 8 | 道德風險解決方式 | 1.考評制度  2.加強監督 |
| 9 | 代理人問題 | 股東無法掌握實質經營公司的高階管理者的行為，故產生利潤無法極大化，解決方式包含：分紅制度 |
| 10 | 效率工資理論 | 較高的工資，可以提高生產力 |

《總經》

一、國民所得

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 國民生產毛額GNP | 一國國民，一定期間，所生產最後財務或勞務，按市價計算價值的總和 | |
| 2 | 國內生產毛額GDP | 一國內，一定期間，所生產最後財務或勞務，按市價計算價值的總和 | |
| 3 | 物價指數 | 當期物價相對於幾期物價的百分比 | |
| 4 | CPI與GDP平減指數比較 | GDP平減  1.只算本國生產  2.以當期為權數  3.低估 | CPI  1.只算消費者買的  2.以基期為權數  3.高估 |
| 5 | 每人實質GDP  作為經濟福利指標的缺點 | 1.忽略地下市場交易  2.忽略財貨品質變化  3.忽略國民所得分配  4.忽略自然資源消耗  5.忽略外部成本 | |
| 6 | 羅倫茲曲線 | 由低所得戶至高所得戶累積戶數百分比對應之累積所得百分比形成的曲線，曲度越大，越不平均 | |
| 7 | 吉尼係數 | 吉尼係數越大，所得越不平均 | |
| 8 | 大島指數  （五等分差距倍數） | 最高20%家庭平均所得除以最低20%家庭平均所得 | |
| 9 | 潛在GDP  （充分就業下所得） | 充分就業下，所達到的國民生產水準 | |
| 10 | GDP、GNP、NNP、NI、PI、DI關係 | GDP（C+I+G+X-M或利+租+利+工+間接稅+折舊）  +國民要素所得淨額（本外-外本）  GNP  -折舊  NNP  -間接稅淨額  NI  -勞而不獲（營利事業所得稅、未分配盈餘、社會安全捐） +不勞而獲（公債利息、移轉性支付）  PI  -直接稅  DI -消費  儲蓄 | |

二、消費與儲蓄與投資

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 基本心理法則 | 凱因斯主張，消費隨著可支配所得增加而增加，增加幅度小於可支配所得 |
| 2 | 絕對所得理論 | 凱因斯主張，個人消費取決於當期的所得 |
| 3 | 高德史密斯矛盾 | 主張APC十分穩定 |
| 4 | 相對所得理論 | 1.制輪效果：即便所得改變，還是會堅持過去習性  2.個人消費受所得影響，也會受到他人影響 |
| 5 | 生命循環理論 | 決定本期消費，考量到一生中的生命期間、工作期間、未來財富 |
| 6 | 恆常所得理論 | 有前瞻性的消費者，消費取決於恆常所得，而非當其所得 |
| 7 | q理論 | 利用q指數判斷投資標準，q>1投資大於成本值得投資，q<1則否 |

三、貨幣的供給需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 葛萊興法則 | 貨幣驅逐良幣 |
| 2 | 貨幣流通速度 | 一年內，平均一塊錢的交易次數 |
| 3 | 費雪交易方程式 | 表示國民收入水平與價格水平、貨幣供應量之間的數量關係的 |
| 4 | 強力貨幣  （貨幣基數） | 通貨淨額+銀行準備金 |
| 5 | 擠兌 | 所有用戶同時提領存款為現金 |
| 6 | 爛頭寸 | 銀行想貸款卻貸不出去 |
| 7 | 貨幣乘數 | 貨幣基數變動一單位，引起貨幣供給量變動的倍數 |
| 8 | 貨幣政策  （量之管制） | 1.公開市場操作（央買債）  2.降低銀行準備率  3.降低重貼現率 |
| 9 | 下巴骨政策 | 道德勸說 |
| 10 | 流動性偏好說 | 凱因斯提出，主張人們願意以貨幣方式來保有財富偏好 |
| 11 | 存貨理論  （平方根理論） | 修正凱因斯的流動性偏好說，強調交易動機的貨幣需求也會受到利率影響 |
| 12 | 費雪效果 | 當通膨率越高，社會預期通膨率會變更高，名目利率也會跟著提高 |
| 13 | 效率市場 | 資產價格很快反應訊息，無法用已知訊息賺取利潤 |
| 14 | 金融深化 | 使用money的機會變多，貨幣流通速度的倒數 |

四、古典學派

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 賽伊法則 | 古典學派，供給創造需求 |
| 2 | 貨幣中立性 | 古典學派，貨幣供給變動只會影響名目變數，實質不會改變（伸縮性） |
| 3 | 古典學派二分法 | 將變數分為實質變數、名目變數，實質變數由實質部門決定，名目變數由金融部門決定 |
| 4 | 可貸資金說 | 貨幣提供貸款過程，利率極為可貸基金的價格 |

五、簡單凱因斯

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 浴缸定理 | 漏失：AE下移  挹注：AE上移 |
| 2 | 乘數原理 | 由於自發性支出變動，引起均衡所得做倍數變動之現象 |
| 3 | 平衡預算乘數 | 政府與稅收同時且同方向變動，引起均衡所得最倍數變動之現象 |
| 4 | 緊縮缺口 | 充分就業所得水準須增加總支出的數額 |
| 5 | 膨脹缺口 | 避免物價上漲及維持充分就業所得水準，所需扣除總支出的數額 |
| 6 | 權衡性政策  （反循環政策） | 政府積極調節收支，影響總和支出及均衡所得的做法，衰採擴、熱採緊 |
| 7 | 內在穩定因子  （自動安定機能） | 「財政制度」中，實際已包含一種自我調節的功能，可緩和景氣波動的幅度 |
| 8 | 失業保險制度 | 一種自我調節的功能，可緩和景氣波動的幅度 |
| 9 | 時間落差4階段 | 1.認知落後  2.決策落後  3.執行落後  4.效驗落後 |
| 10 | 節儉的矛盾 | 大眾想儲蓄越多，實際獲得的儲蓄可能不變或減少（因為乘數效果） |

六、修正凱因斯

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 排擠效果 | 政府支出增加，造成利率上升，民間投資減少 |
| 2 | 投資陷阱 | 當利率彈性=0，投資不受利率變動的影響，IS為垂直線 |
| 3 | 流動性陷阱 | 貨幣需求利率彈性無限大，LM為水平線 |

七、完整凱因斯

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 凱因斯效果 | 物價下降Ms增加LM右移利率下降投資增加AD右移 | |
| 2 | 皮古效果 | 物價下降實質所得增加消費增加IS右移AD右移 | |
| 3 | 國際替代效果 | 物價下降X-M增加IS右移AD右移 | |
| 4 | 政府支出來源 | 賦稅融通：平衡預算方式，G=T | 優點：物價上漲最少 |
| 缺點：人民較為反彈 |
| 公債融通：G | 優點：人民反彈最小 |
| 缺點：利率上漲最多、對子孫不公平 |
| 貨幣融通：G、Ms | 邊際生產率﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽增加）﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽優點：效果最大 |
| 缺點：物價上漲最多 |
| 5 | 李嘉圖均衡定理 | 賦稅融通改公債融通，有前瞻性消費者，恆常所得不變 | |

八、總體經濟理論的發展

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 結清 | 勞動市場處於均衡的狀態 |
| 2 | 適應性預期 | 人們對價格預測是透過歷史價格做加權平均數，時間越久權數越小 |
| 3 | 理性預期學派 | 1.勞動市場結清狀態  2.預期物價上漲，AS往左移  3.造成資訊不完全產生擴預、擴未預 |
| 4 | 供給面學經濟學派 | 減稅可以增加人民工作意願，解決赤字問題 |
| 5 | 拉弗爾曲線 | 探討稅率與稅收的關係 |
| 6 | 新興凱因斯學派 | 強調名目工資「僵固性」的原因  1.資訊不完全  2.效率工資理論  3.市場不完全競爭  4.最低工資  5.菜單成本 |
| 7 | 實質景氣循環理論 | 1.經濟波動是因為實質供給面的衝擊  2.勞動的跨期替代效果（未來利率上升，人們會多工作，勞動將增加） |

九、物價膨脹與失業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 通膨發生原因 | 1.需求拉動：AD右  2.供給拉動：AS左  3.混合型：AD、AS同時移動 |
| 2 | 鑄幣稅 | 政府發行貨幣增加稅收 |
| 3 | 通膨的影響  （預期內外） | 預期內：1.資訊成本 2.皮鞋成本 3.菜單成本  預期外：1.財富所得重分配（債權、放款、固定收入者不利） |
| 4 | 所得政策 | 干預工資物價作法，ex：工資管制，使名目工資上漲率控制低於邊際生產率 |
| 5 | 隱藏性失業 | 勞動者表面有就業，邊際生產力等於0 |
| 6 | 失業類型 | 1.摩擦性：轉業或就業資訊傳遞不快速所導致  2.結構性：經濟結構改變而導致  3.循環性：景氣衰退下所導致 |
| 7 | 停滯性通貨膨漲 | 物價膨脹率與失業率同時上升（AS往左） |
| 8 | 痛苦指數 | 物價膨脹率+失業率 |
| 9 | 菲力普曲線 | 物價上漲率與失業率的負向關係 |
| 22 | 自然失業率假說 | 透過市場機能運作下，長期，菲力普曲線為垂直線 |
| 23 | 時間不一致 | 政府作出與當初承諾相違背的行為 |

十、國際貿易

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 要素稟賦理論  （H.O理論） | 各國應出口較充裕的資源，進口較缺乏的資源，貿易後，則會同時進出口 |
| 2 | 不完全競爭模型 | 由於產品異質性，國家會進行產業內的交易（同時進出口皮鞋）或產業間的交易（出口電腦進口葡萄） |
| 3 | 貿易條件公式 | 1單位出口品在國際市場上能換到的進口品數量 |
| 4 | 進口關稅目的 | 1.保護幼稚產業  2.競租  3.改善貿易逆差 |
| 5 | 傾銷 | 1.低於生產成本  2.低於國內售價  3.政府有補貼下  將產品產銷國外 |
| 6 | 平衡稅 | 抵抗出口國政府給予的出口補貼所課徵的稅 |

十一、國際金融

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 金融痛苦指數 | 貨幣貶值程度+股價跌幅 |
| 2 | 利率平價理論 | 國際交易無成本下，資金會流向報酬較高的國家，直到均衡停止 |
| 3 | 實質匯率 | 1單位國外商品換多少國內商品 |
| 4 | 經常帳 | 1.進出口 2.投資所得 3.移轉性支付 |
| 5 | 資本帳 | 1.資本贈與 2.移民 3.非金融性資產（商標、專利） |
| 6 | 金融帳 | 1.證券投資 |
| 7 | 國際收支赤字對策 | 1.貶值：出口增加  2.緊縮性貨幣政策：利率上升資本流入  3.直接管制進出口 |
| 8 | 浮動匯率制度 | 市場供需線來決定匯率  優點：自動調節機能、央行外匯存底不會太多或太少  缺點：匯率難以掌握的風險 |
| 9 | 固定匯率制度 | 政府將本國貨幣與某一外幣的兌換率固定在一個水準  優點：減少匯率難以掌握的風險  缺點：央行外匯存底變動量大、以鄰為壑、沖銷措施導致貨幣供給變化 |
| 10 | 管理浮動匯率 | 原則上由市場供需決定匯率，但央行偶爾會影響  優點：彈性的控制外匯存底、自動調節機能  缺點：存在投資風氣 |
| 11 | 馬婁條件 | 一國出口、進口彈性之和大於1，貶值會使貿易餘額增加 |
| 12 | J曲線效果 | 長期發生馬婁條件，貶值會使貿易餘額增加 |

十二、循環經濟與經濟成長

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 商業循環  （景氣循環） | 國民所得長期的趨勢線，週而復始經過頂峰與低谷的循環現象 |
| 2 | 順向循環變數 | 就業、利潤、物價、利率 |
| 3 | 逆向循環變數 | 失業、存貨 |
| 4 | 景氣指標-領先 | 外銷訂單、股價指數 |
| 5 | 景氣指標-同時 | 電力總電量、就業人數 |
| 6 | 景氣指標-落後 | 失業率 |
| 7 | 馬爾薩斯人口論 | 技術進步只是讓社會能承載更多人口，無法增加工資與福利 |
| 8 | 憂鬱的科學 | 長期下，工資只能維持最低水準 |
| 9 | 剃刀邊緣 | 脫離均衡成長，難以再回到均衡點 |
| 10 | 黃金法則 | 此時每人消費達最大 |
| 11 | 收斂假說 | 各國n、s、相同時，較貧窮過家成長較快，最後會與富裕國家資本相等 |
| 12 | 內生成長理論 | 人力資本投資提高，生產力會提升，富裕國不會被貧窮國趕上 |