

一、選擇題（第 1~5 題每題 2 分，6~35 題每題 3 分）範圍：康軒版第 5 冊第 3~4 課

- ()01、開燒烤店的解老闆準備購置自動燒烤機以應付中秋連假大量的顧客。解老闆這麼做主要是考量到下列何者？
 (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)生產多少
- ()02、下列何者不屬於生產過程中，生產者所運用的生產資源？
 (A)晚餐吃掉的牛排 (B)塑膠加工廠的機器 (C)遠洋捕魚用的漁船 (D)保險公司的經理。
- ()03、小禾對於生活中廠商間的競爭方式感到很有興趣，因此她將觀察到的現象整理如下表。請根據表中內容判斷，何組觀察屬於非價格競爭的方式？

選項	觀察一	觀察二
(A)	火鍋店推出消費滿 10 鍋送 1 鍋的活動。	量販店推出冰品折扣活動。
(B)	超市祭出限時搶購，晚上 8~10 點全館商品 9 折。	早餐店推出漢堡配飲料折 5 元的活動。
(C)	速食店與知名卡通明星合作，推出限量紀念杯。	超商推出來店預購口罩享指定商品 99 元加購價。
(D)	飲料店響應環保，消費滿 300 元送環保吸管。	比薩店要挑戰消費者的味蕾，推出榴槤口味披薩。

- ()04、貨幣出現使市場交易更加便利，但其出現是經過一連串的演進過程。關於貨幣演進的敘述，下列何者最為適切？
 (A)法定貨幣有數量不足、攜帶不便等缺點 (B)硬幣與紙鈔的使用，有耗時費力的缺點
 (C)政府發行商品貨幣，並強制規定其價值 (D)以物易物的交易方式缺乏價值衡量標準
- ()05、上學途中，小禾聽到路人說：「我最近需要外幣，所以會向銀行購買外幣。」該路人最可能為下列何者？
 (A)我國的大學生，最近經營網拍販賣商品 (B)我國的工程師，最近剛從國外出差回國
 (C)我國的進口商，最近需從國外進口商品 (D)我國的出口商，最近欲出口商品到國外。
- ()06、王老闆租了一間(甲)辦公室，聘請數名(乙)程式設計師，從事商業軟體設計的工作；王老闆除了負責向(丙)客戶推銷產品，還必須(丁)研發新產品，並承擔經營的風險。上述何者屬於雇用員工的生產資源？
 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- ()07、阿銘在網路上看到右圖新聞內容，報導中的狀況與貨幣的何種特性較有關係？
 (A)普遍接受性
 (B)價值穩定性
 (C)價值儲存性
 (D)債務清償性
- 功功國的疫情嚴重，
 口罩「一罩難求」，許多
 店家開始同意以口罩作為
 交易媒介，以口罩支付甚
 至還能獲得較高折扣。
- ()08、當消費者購買到瑕疵品的時候，可採取下列哪些方式來處理？(甲)要求退貨更換 (乙)電洽 1950 服務專線
 (丙)向消費者保護官申訴 (丁)親洽消費者服務中心 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲乙丙 (D)甲乙丙丁。
- ()09、下列有關新臺幣的敘述何者正確？(A)由臺灣銀行負責印製發行 (B)民眾自行印製鈔票需負民事責任
 (C)政府控制貨幣流通數量以穩定物價 (D)貨幣本身材料價值高於幣值。
- ()10、九年級的阿寬總是用心準備學校的定考，幾乎每次都能領到家長會發放的排名獎勵金，除了拿來買平日所需的文具，剩下的就存起來，等以後需要時隨時可支用。阿寬對獎勵金的使用，顯出貨幣的哪些功能？
 (A)價值衡量、清償債務(B)交易媒介、價值儲存(C)交易媒介、價值衡量 (D)清償債務、價值儲存。
- ()11、花花想拍片當 youtuber 開設個人頻道，為了該拍木工 DIY 主題，還是機車露營，而大傷腦筋。
 請問：他面臨的選擇課題，與下列何者相同？
 (A)名牌皮包標榜純手工打造，而非機器生產 (B)百貨公司周年慶針對女性消費者推出化妝品大促銷
 (C)海茵考慮到底是要生產草莓蛋糕，還是菠蘿麵包 (D)生產者考量何種生產方式最能降低生產成本。
- ()12、「apple pay」和「line pay」都是以手機綁定銀行的信用卡，結帳時經發卡銀行驗證後，就完成消費。
 上述說明這類電子貨幣具備何項功能？(A)可為債務償還的工具 (B)可作為交易的媒介 (C)有價值衡量的功能
 (D)可以保存品質，留待日後增值傳家。
- ()13、遊樂區內進駐的餐飲廠商家數有限，比起一般路邊的商家，競爭程度較(甲)，因此遊樂區內商品的售價通常較一般市場(乙)。上文中(甲)、(乙)依序應填入下列何者？ (A)高、高 (B)低、低 (C)高、低 (D)低、高。

- ()14、通貨膨脹係指「一般物價水準在某一期間內，持續以相當的幅度上漲」。蒙其長期持續觀察幾個國家的經濟狀況，假設這些國家使用的貨幣相同，右表為最近 3 年四個國家用 1,000 元購買主食麵包的數量，其他民生用品也呈現同樣幅度的變化。請問：表中顯示哪一個國家面臨較嚴重的物價上漲問題？

	2017 年	2018 年	2019 年
(A)阿拉巴斯坦國	215 個	221 個	225 個
(B)龐克哈薩特國	136 個	132 個	130 個
(C)多雷斯羅薩國	161 個	147 個	102 個
(D)和之國	75 個	75 個	75 個

- ()15、通常自由民主開放的國家，廠商可以自由進入市場參與生產，這不但讓消費者有比較多的選擇機會，廠商之間為了吸引消費者購買，也會互相競爭，希望藉此增加銷貨收入，賺取利潤。上述內容最可能是在說明下列哪一個概念？ (A)廠商獲利如何計算 (B)市場競爭程度大小 (C)市場惡性競爭循環 (D)廠商製造產品流程。
- ()16、報載：某便利商店首度於高雄推出咖啡、洗衣及超市機能結合的複合型店鋪，位置坐落於住商混合區，另外更結合當地人氣烘焙名店「方師傅」提供了多款麵包，該店預計可開發出新客群，業績可望較一般店成長二到三成。上述便利商店的做法是屬於何種競爭方式？
(A)採取降價策略 (B)改善產品品質 (C)提供附加價值 (D)推出優惠方案。
- ()17、下表是最近一年美元兌換外幣資料，不考慮其他條件下，根據表中匯率推判，下列何者正確？

日期	新台幣	英鎊	日圓	韓元
2020/10/30	28.58	0.77	104.64	1135.61
2121/10/29	27.83	0.73	113.94	1174.61

表中數值是指 1 單位美元可兌換的外幣，例如：1 美元可兌換 28.58 台幣

- ()18、昌黎大學畢業 1 年，終於找到正職工作，領到第一份薪水後，(甲)先將 10,000 元存入銀行，再請家人吃火鍋慶祝，(乙)以信用卡結帳。而(丙)繳了就學貸款本息 6,545 元後，還想買一副耳機犒賞自己，沒想到(丁)心儀的訂製款耳機竟要 25,000 元，心想還是存到一些錢再買，以免自己成為卡奴。昌黎心想應該要做些理財規畫，訂定目標後努力達成。關於昌黎的行動與使用貨幣功能的配對，何者正確？
(A)甲—價值儲存 (B)乙—價值衡量 (C)丙—交易媒介 (D)丁—債務清償。
- ()19、媒體報導投資人正在拋售黃金改抱比特幣等加密貨幣，OO 銀行為保護消費者權益，維護金融與支付系統之穩定，並確保新臺幣為法定國幣之地位，呼籲社會大眾注意比特幣衍生之相關風險如右表。根據右表，下列敘述何者正確？
(A)虛擬貨幣具便利性，可完全取代法定貨幣
(B)OO 銀行，指有「銀行的銀行」之稱的臺灣銀行
(C)比特幣為大眾所接受，價值穩定並具儲存功能
(D)比特幣非由任何國家貨幣當局所發行，不具法償力
- 比特幣屬高度投機之數位「虛擬商品」，缺乏專屬法規之交易保障機制，接受、交易或持有比特幣，務請注意下列風險：

(一) 價格波動大，可能產生投資風險或兌換風險。

(二) 儲存於電子錢包之比特幣，具有易遭駭客竊取、病毒攻擊而平白消失之風險。

(三) 往來之交易平台可能遭駭客入侵、惡意倒閉，或因涉及非法交易而遭政府關閉之風險。

(四) 淪為販毒、洗錢、走私等非法交易工具之風險。

(五) 欠缺專屬法律保障之風險。
- ()20、承上題，有關 OO 銀行的職權，下列敘述何者正確？
(A) 辦理民眾黃金存摺與外幣兌換 (B) 穩定金融和管理外匯市場
(C) 藉由保管黃金以維持物價穩定 (D) 增加貨幣發行量以抑制通膨。
- ()21、四張宣傳廣告單文宣如下：(甲) 特殊季節口味限定 (乙) 同款商品，第 2 件半價 (丙) 原價 50 元，特價 40 元 (丁) 折扣金抽抽樂，最少 9 折起。以上四種廣告單的宣傳手法，何種方式與其他三種全然不同？
(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- ()22、今年高中畢業，家裡開設餐廳的桓廷，規劃明年到法國里昂保羅·博古斯學院讀廚藝管理專科班 36 週春季班課程，學費需 20,000 歐元，他查詢 1 歐元現在兌換台幣 32 元，他得準備多少新台幣兌換歐元繳學費？
(A)160,000 元 (B)200,000 元 (C)625,000 元 (D)640,000 元。
- ()23、嘉雯瀏覽很瞎購物 APP，看見一則通知：【週三加碼免運券 \$99UP 免運費】，根據內容，該廠商採行的競爭策略為下列何者？ (A)價格競爭 (B)非價格競爭 (C)降低生產成本 (D)改變生產方式。

- ()24、政府為了培養民眾正確與理性的消費行為，發起相關宣導運動，如「標示不全商品不買」、「問題食品藥品不吃」、「1950 專線要記牢」。上述這些文宣活動應該是下列哪個單位負責推動？
 (A)消費者保護處 (B)公平交易委員會 (C)消費者文教基金會 (D)行政院勞工委員會。
- ()25、中秋節時佳佩和哥哥、弟弟請家人到餐廳用餐。結帳時，佳佩拿出信用卡、哥哥拿出千元鈔票、弟弟用手機行動支付，搶著結帳。對於上述結帳方式，下列何者敘述正確？ (A)哥哥使用商品貨幣 (B)佳佩使用法定貨幣
 (C)弟弟的支付方式須注意個資 (D)三人支付方式都具備「債務清償」功能。
- ()26、以吸引陽光國遊客為主的月半國觀光業者，看到從去年到今年該國貨幣月幣 1 元，兌換陽光國陽幣從 10 元增加到 20 元，該國物價在這一年並沒有波動，下列何者最可能說明上述業者的心情？(A) 月半國觀光業經營成本提高
 (B) 陽光國平均所得減少 (C) 陽光國人出遊月半國意願降低 (D) 月半國觀光業從業人數大幅增加。
- ()27、新臺幣一元所能購買的商品數量比美金一元少，是因為新臺幣的幣值低於美金的幣值，由此可知貨幣價值的高低如何衡量？ (A)貨幣所能購買的商品數量 (B)政府的公權力決定 (C)國家國力的強弱 (D)使用人數的多寡
- ()28、根據報導，南美洲國家委內瑞拉發行的玻利瓦紙鈔，700 萬只夠買一條麵包。使用玻利瓦消費的民眾多數以簽帳金融卡或銀行轉帳方式支付，但是 70% 的交易採用美元；在邊境地區，也通行使用哥倫比亞披索或巴西雷亞爾(Real)購物，甚至還有以黃金進行交易。依上所述，該國貨幣可能出現下列何種狀況？
 (A)物價嚴重下跌 (B)貨幣價值下降 (C)玻利瓦已無交易媒介功能 (D)玻利瓦價值高於披索或雷亞爾(Real)。
- ()29、適逢雙 11 網路平台大促銷，錦芯清空購物車，準備付款時，看到右圖畫面，
 圖中所列支付方式，下列何者說明正確？
 (A)須將現金儲存至卡片中 (B)由網路從帳戶直接扣款
 (C)使用虛擬貨幣交易 (D)仍須以貨幣償還消費款項。
- ()30、下列何人可能因為「美元升值、台幣貶值」而增加獲利？
 (A)在夜市擺攤賣鬆餅的雅麗 (B)進口馬來西亞貓山王榴槤到台灣的宇柔
 (C)自美國進口水果到台灣的佳逸 (D)出口腳踏車到美國的安捷。



表 1

項目	事先將款項存入帳戶	以貨幣償還款項	具完整貨幣功能
(A)現金	X	V	V
(B)儲值卡	X	X	V
(C)信用卡	V	X	X
(D)行動支付	V	V	V

表 2

方案	內容
(A)方案一	消費滿 2,000 元，送養生穀物 1 罐
(B)方案二	消費滿 4,000 元，送特級橄欖油 1 罐
(C)方案三	消費滿 10,000 元，限量精品打 7 折
(D)方案四	消費滿 20,000 元，抽百萬名車 1 次

- ()31、惟蓁將四種交易支付方式整理歸納如表 1，根據內容，哪一項內容完全正確？
- ()32、維鏞陪媽媽逛百貨公司時，看到促銷活動的方案內容表 2，哪一項方案採取「價格競爭」的方式？
- ()33、某餐飲店老闆說：「最近同性質的店愈開愈多，店裡生意變差，要如何提高市場競爭力呢？」根據老闆的提問，下列哪位員工的建議是採取「非價格競爭」方式？ (A)賈寶：推出買一送一活動 (B)黛玉：研發新口味餐點
 (C)熙鳳：集滿 10 點，送一客套餐 (D)代善：當月壽星，四人同行一人免費。
- ()34、我國政府機關針對某手機公司銷售產品時限制綁約價格，認為其剝奪三大電信業者決定價格之自由，限制品牌競爭，違反公平競爭原則，開罰新臺幣兩千萬元，為全球首宗案例。根據上述，此政府機關應為下列何者？
 (A)消費者保護處 (B)消費者文教基金會 (C)消費者服務中心 (D)公平交易委員會。
- ()35、香慈每月固定花十萬元新臺幣向澳洲進口綿羊油，10 月是 200 瓶，11 月是 150 瓶。請問：若其他條件不變則造成此數量變動的因素為何？ (甲)新臺幣升值 (乙)新臺幣貶值 (丙)澳幣升值 (丁)澳幣貶值
 (A)甲丙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)乙丁。