



★課程特色★

1. **近8年的作文歷屆試題**：老師親自寫範本，並在影片詳細講解作文架構，不用擔心不會寫、看不懂。
2. **完整的作文教學**：針對國營聯招國文作文考試，提供素材和公式，並以主題分類，每天用零碎時間背起來，在考試時使用。
3. **提綱挈領**：考試時能夠依據題目，快速將素材重新排列組合，節省時間。

講義課程影片請見：<https://reurl.cc/ly9jlv>

第一章 作文分析

一、時間規劃

(一)審題(閱讀 2 次)：時間____分鐘。

(二)列架構(分 4 段~6 段)：時間____分鐘。

二、寫作格式

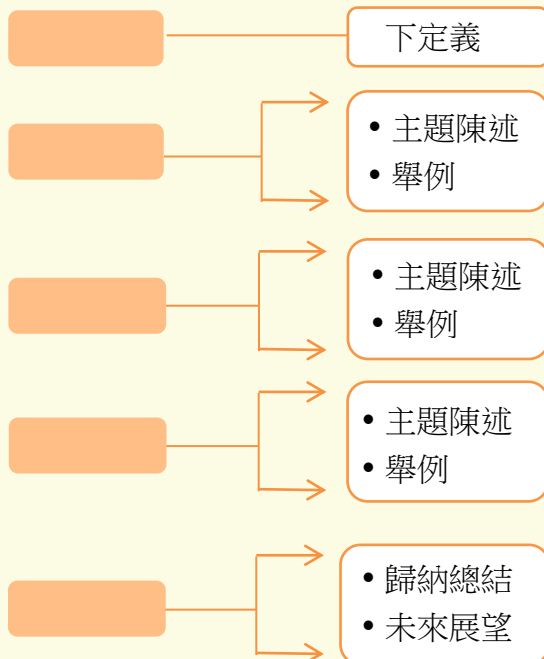
(一) 橫式書寫，要抄題目。

(二) 作文抄題，題目空四格，每段開始空二格。

三、得分技巧

- 論說文在於陳述事實，多用定義式，並提出自己的觀點。
- 寫作觀點以貼近社會發展現況、論點要中肯，最後言之有物。

四、分段介紹



國營聯招作文歷屆試題的考題方向是什麼？

1. 熱門主題(例如,科技應用 AI、大數據)、新聞話題(例如 ESG、企業社會責任)。
2. 企業經營。
3. 國營公司未來的發展方向。

三步驟準備作文

步驟 1：蒐集作文素材(新聞、天下雜誌、經濟日報社論、台電月刊、永續報告書)。

步驟 2：平日要練習寫。寫出考場作文的架構，並且論例合一。

(寫作時要具體的舉例說明，把國營公司的經營業務放入題目當中)

步驟 3：作文架構和素材再依據不同題目來進行調整。

國營聯招作文歷屆試題

- 106 年：「發揚員工敬業精神，以提升國營事業績效」
- 109 年：「如何提升自我在企業組織中的價值」

| 年度 | 題目 |
|-------|--|
| 106 年 | 公營事業目前面臨內、外在環境的嚴峻挑戰，以及民意機關的嚴格監督，且在預算有限及員額精簡下，仍被要求提高事業績效。依據實證研究顯示，如果員工愈敬業，企業績效愈良好。美國功績制保護委員會將「員工敬業」(engagement)定義為「員工戮力增進與其工作、所服務的組織或服務對象休戚與共或緊密連結的組織行為。」請以「發揚員工敬業精神，以提升國營事業績效」為題，寫作論文一篇，並闡述您的看法。 |

109 年

企業組織成敗的關鍵取決於員工，員工是企業組織中最重要的資產，因此，企業組織常需建立各種制度化的措施，例如：薪資、升遷、福利、退休等，以激勵員工奉獻其心力。然而，除了這些外在的激勵措施外，員工如何向上提升自我價值的積極態度及行動，則更為重要；此不僅攸關企業組織的成長與茁壯，也關係到員工自我在企業組織中的職涯與發展。請以「如何提升自我在企業組織中的價值」為題，寫作論文一篇，並加以闡述。

題目一

➤ 109 年：「如何提升自我在企業組織中的價值」

系統思考

步驟一：題目是什麼？

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

如何提升自我在企業組織中的價值

步驟二、關鍵字有哪一些？

- 員工如何向上提升自我價值的積極態度及行動

步驟三、如何做？

- 提升技術能力和專業知識
- 溝通協調能力
- 危機應對能力

作文素材

(關於素材的內容，上課會提供完整講義)

1. 溝通協調能力

- 溝通的目的是要意思的傳達及讓對方了解。許多業務需具備有效的溝通協調能力，以進行內部跨部門合作、團隊協作能力以及外部的廠商、顧客協調。有效的溝通能力，包括傾聽和表達能力。舉例來說，開會討論業務時，聆聽同事們和部門間的意見和反饋，清晰地表達自己的想法，透過有效的溝通技巧將資訊表達清楚，以及分析不足之處和突破方式，進而分配專案的計畫流程和訂定時間表以完成公司目標；在面對外部顧客或供應商時，有好的溝通能力，了解的客戶需求，找出相對應的解決方案，進而與顧客關係融洽，取得客戶信任。

2. 危機應對能力(或者問題解決能力)

- 在面對挑戰和危機時能夠保持冷靜和理智。有計劃地應對困難，找到解決問題的方法，並帶領團隊度過難關。在危機中表現出領導力，穩定團隊情緒，並為取得成功而努力。例如，當國營公司面臨市場變化，主管會制定應對策略，調整業務方向，以應對市場競爭壓力和解決問題；或者天災因素影響工作進度時，及時調整工作模式，以排除障礙。

➤ 107 年：國營事業如何應用新科技以提升經營績效

| | |
|-------|--|
| 107 年 | 隨著科技演進與技術進步，人工智慧、區塊鏈、雲端、大數據分析與物聯網等成為新顯學，更大幅改變消費行為與企業經營模式，為了迎接這股風潮，政府正積極推展數位經濟及智慧政府等各項政策，請以「國營事業如何應用新科技以提升經營績效」為題，寫作論文一篇，並加以闡述。 |
|-------|--|

4-1 大數據應用 (試聽課程)

(一) 客戶關係管理

1. 了解客戶。
2. 客戶分群→進行精準行銷。
3. 行銷自動化。

(二) 風險管理：

- (一) 駕馭企業風險，從_____三個構面，建構健全的風險管理體系。
- (二) 財務及風險資訊整合呈現。

(三) 績效管理

1. 提升經營績效。
2. 預算執行的成效、預測和檢討。
3. KPI 的訂定與評量。

【備註】KPI：關鍵績效指標，用以判斷一個事業體能否達成關鍵經營目標的量化指標。

- 台電公司與氣象局合作，利用氣象大數據資訊，預估再生能源發電變化，讓每日需求用電供應穩定。大數據分析用電需求，調整用電尖峰和離峰時間並推出新方案，規劃多元時間電價，引導產業用電大戶調整製程。在用電尖峰，除了增加供電來源，也同步從用電端結合需求管理，透過智慧調度、儲能設備調配水力抽蓄、太陽光電、燃氣等不同能源，即時因應電力供應，強化電力系統穩定性。
- 大數據運用結合到電力系統上，形成「能源物聯網」，其概念應用於家庭能源管理系統（HEMS），可讓電力公司及消費者進行即時聯繫與雙向互動，進而有效管理與控制居家能源使用。

報名方式

- 報名請至<國營成功>蝦皮賣場
- 掃描右方的 QR Code



蝦皮賣場：[國營成功](#)

歡迎訂閱、追蹤、開啟小鈴鐺
獲取更多內容



國營成功